



PREFETE DE LA REGION NOUVELLE-AQUITAINE
Direction régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités

**ANNEXE AU Cahier des Clauses Administratives Particulières
MAPA-2025-2028-DREETSNA-103-IBR**

**La promotion de l'égalité femmes-hommes dans l'entreprise
Démarche de progrès**

Raison sociale	
SIRET	
Contact	
Adresse	
Téléphone	
Courriel	
Nombre de salariés	
Chiffre d'affaires	
Secteur d'activité	
Titulaire du label égalité	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

1. Motivation de l'engagement et grands axes en matière d'égalité femmes-hommes :

1.1 Etes-vous engagé dans une démarche de progrès en matière d'égalité femmes-hommes

- Oui :
 - ↳ Directement en tant qu'entreprise appartenant ou n'appartenant pas à un groupe ☐
 - ↳ Indirectement en tant que filiale appartenant à un groupe engagé dans cette démarche ☐
- En cours ☐
- Nous l'envisageons ☐
- Non ☐

1.2 Avez-vous formalisé votre engagement ?

- Oui, il est mis en place et structuré ☐
- Oui, il existe et reste à structurer ☐
- Nous l'envisageons ☐
- Non ☐

Dans la négative, passez à la question 1.2.2

1.2.1 Dans l'affirmative,

1.2.1.1 Comment ? (plusieurs réponses possibles)

- Par l'obtention du label égalité ☐
- Par la signature d'une Charte égalité ☐
- Par un accord collectif ☐
- Par d'autres actions ☐ :

1.2.1.2 Quels leviers privilégiez-vous ?

- Recrutement ☐ :
- Formation ☐
- Promotion ☐
- Autres ☐.....

1.2.1.3 Quelle est l'instance ou la personne de l'entreprise référente dans cette démarche ?

- Direction Générale ☐ :
- DRH ☐
- Encadrement ☐
- Autres ☐.....

1.2.1.4 Pour quelles raisons menez-vous ces actions ? (plusieurs réponses possibles)

- Amélioration de la performance économique ☐
- Amélioration de la gestion des RH ☐
- Démarche globale de responsabilité sociale de l'entreprise ☐
- Raisons morales/éthiques ☐
- Valorisation de l'image ☐...
- Autres ☐.....

1.2.2 Dans la négative, quelles sont les raisons qui pourraient vous inciter à mener ces actions ? (plusieurs réponses possibles)

- Amélioration de la performance économique ☐
- Amélioration de la gestion des RH ☐
- Démarche globale de responsabilité sociale de l'entreprise ☐
- Raisons morales/éthiques ☐
- Valorisation de l'image ☐...
- Autres ☐.....

2. Sensibilisation et formation des collaborateurs à la démarche égalité femmes-hommes:

2.1 Avez-vous mis en place des actions et/ou outils de sensibilisation et de formation de vos collaborateurs à l'égalité femmes- ?

- Oui ☐
- En cours ☐
- Nous l'envisageons ☐
- Non ☐

Dans la négative, passez à la question 2.3

2.2 Dans l'affirmative, quels outils sont mis en place dans votre entreprise ?

- Réunions d'information interne ☐
- Diffusion d'informations (affichages, mails...) ☐
- Formations spécifiques « Egalité » ☐
- Autres ☐.....

2.3 Dans la négative, quels outils pourriez-vous envisager de mettre en place dans votre entreprise ?

- Réunions d'information interne ☐
- Diffusion d'informations (affichages, mails...) ☐
- Formations spécifiques « Egalité » ☐
- Autres ☐.....

3. Communication sur l'engagement « Egalité femmes-hommes » :

3.1 Avez-vous communiqué sur votre engagement en matière d'égalité femmes-hommes ?

- Oui ☐
- En cours ☐
- Nous l'envisageons ☐
- Non ☐

Dans la négative, passez à la question 3.3

3.2 Dans l'affirmative, quels publics sont visés ?

3.2.1 Cible en interne

- Managers ☐
- Représentants du personnel ☐
- Ensemble des collaborateurs ☐
- Autres ☐.....
-

3.2.2 Cible en externe

- Fournisseurs ☐
- Prestataires ☐
- Sous-traitants ☐
- Clients ☐
- Public ☐

- Autres ☐.....

3.3 Dans la négative, quels publics pourriez-vous envisager de sensibiliser ?

3.3.1 Cible en interne

- Managers ☐
- Représentants du personnel ☐
- Ensemble des collaborateurs ☐
- Autres ☐.....
-

3.3.2 Cible en externe

- Fournisseurs ☐
- Prestataires ☐
- Sous-traitants ☐
- Clients ☐
- Public ☐
- Autres ☐.....